



## Se zákazníkem zajděte na pivo

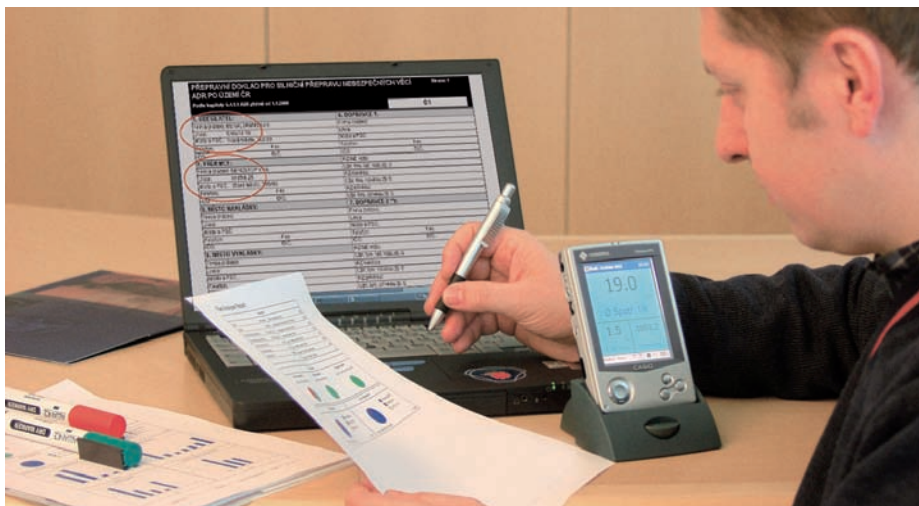
Práce externího bezpečnostního poradce by měla být chápána jako osobní služba. S tímto názorem pana Miletína (rozhovor s ním najdete na stranách 12 a 13) nelze nesouhlasit. Se zákazníkem musí externista navázat velice těsný vztah, protože potřebuje o fungování firmy vědět maximum. Ve firmě totiž často sami netuší, že někde leží paleta s barvami, lahve s plynem nebo se likviduje odpad, jehož povahu nikdo nezná. Proto je dobré dostat se k zákazníkovi co nejvíce „na tělo“ a získat jeho důvěru, aby měl o zlepšení fungování firmy skutečný zájem.

Pro externího poradce je důležité dobře odhadnout, kdo za co ve firmě zodpovídá a hlavně kdo se v jednotlivých provozech vyzná. Ale ani pak ještě nemusí být vyhráno. Pro některé firmy je totiž změna stávajících (byť poněkud zatuchlých) procesů téměř nemyslitelná. Tvrzení, „dělali jsme to tak vždycky a funguje to“, bývá často podpořeno dalším velice známým argumentem: „na změny nemáme peníze“. V tomto směru není bezpečnostnímu poradci co závidět.

Václav Podstawka,  
šéfredaktor



Foto na obálce: SXC



## TÉMA MĚSÍCE

- 8** Těsná spolupráce: externista – zákazník
- 11** Problémy s ochrannými prostředky
- 12** Jiří Miletín: Činnost bezpečnostního poradce je osobní službou

## BEZPEČNOST PRÁCE

- 14** HAPPY END CZ: Nenechte se zaskočit!

## TELEMATIKA

- 16** Nařízení 561/2006 a povinnost archivace řeší Webfleet

## ROZHOVOR

- 18** Milan Janda: Pro řidiče je BBS komplexní průpravou

## RISK MANAGEMENT

- 20** V otázce odpovědnosti nemá dopravce vždy jasno

## ZAMYŠLENÍ

- 21** Co v mayském kalendáři nebylo

## SKLADOVÁNÍ

- 22** Také při skladování musíte respektovat ADR
- 24** ČSAD Hodonín: Chemie je jedním ze tří pilířů logistiky

## VÝROČÍ:

- 26** 30 let čárových kódů u nás

## INTRALOGISTIKA

- 27** Použitý vozík? Záleží na intenzitě využití
- 30** Na skladování má vliv různorodost materiálu
- 32** Oslava ve velkém STILLu
- 33** Zákaznický den v Hranicích

