

# V otázce odpovědnosti nemá dopravce vždy jasno

**Jedním z prvních kroků risk managementu je zjištění veškerých rizik, kterým mohou být organizace, podnik nebo výrobní závod vystaveny. Identifikovat možná rizika a poradit klientovi, jakým způsobem rizika eliminovat, je nutné ještě před podepsáním pojistné smlouvy.**

**I**nformace o míře rizik získává pojišťovací makléř fyzickou prohlídkou u klienta, který předem obdrží seznam požadovaných informací. Risk manažer popíše jednotlivé provozy ve firmě, rizika s tím spojená a odhaduje možné škody. Na základě těchto podkladů vzniká riziková zpráva, která je následně poskytována pojistiteli. Klient obdrží doporučení, jak rizika ve firmě minimalizovat. Odborníci přitom doporučují v této souvislosti komunikovat na úrovni vrcholového managementu.

## Po sérii menších nehod může přijít velká havárie

Na řízení rizik u dopravních firem se specializuje mimo jiné společnost **Steiner & Makovec**. Karel Makovec, jednatel této firmy, upozorňuje, že některým dopravcům působícím na českém trhu není vždy jasná odpovědnost za přepravu. Uzavřením pojistné události pro ně mnohdy vše končí bez ohledu na to, aby pojistnou událost analyzovali a snažili se příště mimořádným událostem předcházet.

„Každý dopravce by si měl uvědomit, že po sérii menších škod může přijít skutečně velká nehoda, což má v případě přepravy podle dohody ADR daleko větší dopad nežli při přepravě běžného nákladu,“ zdůrazňuje Karel Makovec. „Pokud pro management mimořádná událost končí likvidací pojistné události, je něco špatně. Navíc myšlenky přenášejí na dispečery a dále na samotné řidiče, což není nejšťastnější přístup.“

V každé dopravní firmě by měl být nastaven odpovídající systém, který povede k motivaci zaměstnanců a v případě jejich špatného přístupu ke svým povinnostem naopak k jejich sankcionování. Analýza rizik se musí týkat všech

zaměstnanců ve firmě – od vedení přes dispečery až po řidiče.

„Někteří řidiči představují skutečné časované bomby a bývá pouze otázkou času, kdy způsobí nějakou mimořádnou událost. Pokud naše analýza rizikové chování řidičů odhalí, nezbývá nám nic jiného, nežli navrhnout jejich výměnu nebo přeřazení na méně rizikovou práci. Vše se snažíme směřovat k eliminaci rizik, k ochraně zdraví pracovníků a přepravovaného zboží,“ vysvětluje Karel Makovec a uvádí několik parametrů, které jsou v rámci analýzy řidičů rozhodující:

- Teritoria, do nichž řidiči jezdí, a rizika, která se v těchto oblastech vyskytují.
- Typy dopravních prostředků, kterými jsou přepravy prováděny.
- Typy přeprav
- Dny v týdnu, kdy nejčastěji dochází ke škodám.

## Výsledky můžete očekávat přibližně po dvou letech

Karel Makovec poukazuje na skutečnost, že dopravci často ve zlepšení práce řidičů nevěří. Časté je tvrzení, že „řidiče nikdo není schopen uřídit“ nebo že „nás stejně nakonec někdo pojistí“. Zvyšující se sazby pojistného však na dopravce vyvíjejí tlak, aby jim fungování firmy nebylo lhostejné.

„Je to podobné, jako v případě sledování spotřeby pohonných hmot. Při volnosti, kterou řidič dostane, nikdy nedosáhnete takové spotřeby, jako v případě důsledného monitoringu provozu jednotlivých vozidel, vyhodnocování a motivování řidičů,“ uvádí příklad Karel Makovec. „Každá změna je ale nepopulární, protože znamená větší pracovní nasazení a také něco stojí. Management musí být proto o správnosti změn přesvědčený.“

Zákazník se zpravidla nemusí obávat závažných investic do bezpečnostních



systémů či do dalších opatření. Rizika je totiž možné snížit správným uspořádáním procesů ve firmě, lepší organizací provozu skladů nebo například zodpovědnou činností zaměstnanců. Tedy opatřeními, do nichž často není nutné investovat ani korunu. Pojišťovací makléř přitom doporučuje změny, které by měly nastartovat pozitivní vývoj a neustálé zlepšování procesů ve firmě.

„Bylo by naivní domnívat se, že se změny procesů uvnitř firmy okamžitě projeví. Lepší výsledky může dopravní firma očekávat přibližně po dvou letech od nastavení nových vnitropodnikových procesů. Až poté bývá vidět, že se změny začínají vyplácet,“ tvrdí Karel Makovec a podotýká, že určitých výhod je možné dosáhnout okamžitě. Kvalitní risk management má totiž pozitivní vliv na zajištění lepších sazeb pojistného a na dosažení kvalitnějšího pojistného produktu. ■

Text a ilustrační foto: Václav Podstawka